

## **RAMATS DE FOC: GESTIÓN DEL RIESGO DE INCENDIOS CON PASTOS Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**

Emma Soy Massoni<sup>1</sup>, Sergi Nuss Girona<sup>1</sup>, Sílvia Aliu<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Pau Costa Foundation

<sup>2</sup>Gremi de carnisers i xarcuters artesans de les comarques gironines

[esoy@paucofoundation.org](mailto:esoy@paucofoundation.org)

El silvopastoreo es una práctica común en los sistemas socio-ecológicos del mediterráneo que aporta bienes y servicios a la sociedad, tales como productos agroalimentarios de gran calidad o la gestión de la biomasa forestal y el riesgo de incendios. El contexto socio-económico actual alerta de la regresión de la ganadería extensiva y del silvopastoreo como prácticas de manejo en el medio rural, con consecuencias negativas por el paisaje y los servicios de los ecosistemas asociados a ellas. Diferentes actores público-privados tienen interés en la continuidad del silvopastoreo: propietarios, ganaderos, cuerpos de gestión y extinción de incendios, agentes rurales, y carniceros con interés en ofrecer productos agroalimentarios con valor añadido.

El proyecto que se va a presentar – Ramats de Foc - pretende poner en común a todos los agentes público-privados interesados en la práctica del silvopastoreo y diseñar un mecanismo para garantizar su estabilidad gracias a un sistema basado en la cooperación entre agentes a lo largo de la cadena de valor de los productos agroalimentarios.

Por un lado, el proyecto desarrolla el instrumento que establece las zonas estratégicas de pastoreo desde un punto de vista de gestión de incendios forestales y los resultados esperados del pastoreo con el fin de crear masas forestales resilientes a los incendios forestales. Por otro lado, se trabaja en el valor añadido de los productos procedentes de los rebaños que ejecutan el silvopastoreo prescrito mediante un distintivo de calidad que se difunde en una campaña en carnicerías y restaurantes “Ramats de foc”. Se está demostrando una respuesta positiva del consumo de los productos gracias a explicar su contribución social y ambiental, garantizando así la práctica del silvopastoreo y los servicios de los ecosistemas que entregan.